

Qualitäten marktgängiger Extensionsprodukte – ein Vergleich über die Haarkonditionierung von Zweithaar...

bpc specialties GmbH
20. September 2021

Dieser Vergleich wurde am 15.10.2021 inhaltsgleich in der TOP HAIR international veröffentlicht.

Präambel



Extensions, Haarverlängerung, Haarverdichtung, Haarauffüllung sind Begriffe, die für eine zeitgemäße Anwendung von Zweithaar stehen.

Der Beginn der Geschichte der Zweithaare liegt länger zurück, als es viele vermuten. Die älteste Perücke – man meint es nicht – ist ca. 5000 Jahre alt und stammt aus Ägypten. Das im Museum von Kairo zu bewundernde Zweithaar hat die Form der zeitlosen Frisur der Menschheit: Der Pagenkopf.

Einen deutlichen Abdruck hinterließ das Zweithaar auch im antiken Griechenland und im Römischen Reich. Die Reichen nutzten die Ehrfurcht gebietende Wirkung, um sich sozial abzuheben.



Selbst vor dem Mann machte die Geschichte der Perücke keinen Halt: Die Allongeperücke war in ihrer Hochzeit regelrecht eine Männermode. In Deutschland wurde zeitweilig sogar eine Perückensteuer erhoben, damit das Pompöse der Oberschicht vorbehalten blieb. Letztlich ist die Allongeperücke noch heute im vereinigten Königreich als Staatsperücke der Richter und Parlamentarier gang und gäbe.

Das Zweithaar als Privileg des Wohlstandes hat sich bis in die heutige Zeit erhalten – jedoch nicht als Perücke, sondern vielmehr als Extensions. Als Haarverlängerung oder Haarverdichtung ist es zu einem beliebten Mittel geworden, das Haar zeitgerecht pompöser erscheinen zu lassen und Ausdruck eines gehobenen sozialen Status zu sein, denn Haarverlängerungen haben ihren Preis.

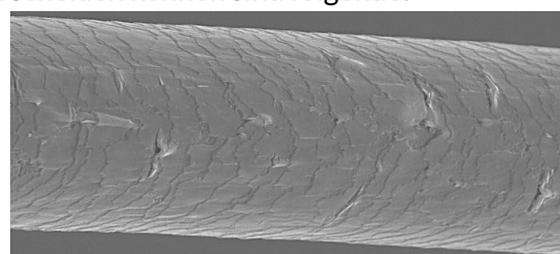
Ist heute auch noch so? Haarverlängerungen sind in den letzten Jahren deutlich erschwinglicher geworden. Mehr und mehr gibt es auch günstigere Anbieter. Umso mehr stellt sich die Frage der Qualität. Aber was bedeutet Qualität bei Extensions? Mit Sicherheit ist ein maßgeblicher Qualitätsfaktor, wie der Friseur das Haar am Kunden verarbeitet, also mit welcher Qualität der er das Haar modelliert. Meistens ist jedoch das Haar selber der ausschlaggebende Faktor für den Preis.



Folglich stehen die Fragen im Vordergrund, wie sich die Haarqualitäten der Anbieter unterscheiden und welche Bedeutung die unterschiedlichen Eigenschaften für den Träger haben. Die bpc specialties ist spezialisiert auf dem Gebiet der Haaruntersuchungen. Eigens im Hause entwickelte und mittlerweile von der Industrie weltweit anerkannte Analysemethoden ermöglichen es, eine handfeste und nachhaltige Aussage über die Qualität von Haaren zu treffen. Die Test-Institution hat die Haarqualität von fünf Firmen – das Spektrum reichte hier von high-end bis günstig – genau untersucht und klärt über den aktuellen Stand der Dinge in puncto Haarqualität von Extensions auf:

Grundlage ist dabei die Definition dessen, worin Haarqualitäten sich unterscheiden. Bei Extensions ist wohl der erste und primär entscheidende Faktor, dass das Zweithaar sich nicht vom eigenen Haar unterscheiden lässt. Weiterhin muss sich das Zweithaar genau gleich wie das Eigenhaar konditionieren lassen, damit die Pflege des Haares sich auf beide Haartypen gleichsam auswirkt und keine optischen Unterschiede zu erkennen sind. Die maßgeblichen Eigenschaften, in denen sich die Haare hierbei unterscheiden können sind folgende:

- Glanz
- Kämmbarkeit
- Geschmeidigkeit
- Plastizität
- Oberflächenbeschaffenheit
- Volumen
- Farberhalt



Vergleich der Qualität marktgängiger Extensions

Unter den genannten Gesichtspunkten wurden die Haare der verschiedenen Anbieter nun mit speziellen Messmethoden untersucht. Hierzu wurden die Haare bei den Anbietern verdeckt eingekauft. Mit dabei waren 2 marktführende Premiummarken für Extensions, welche schon seit Beginn der Extension-Vermarktung etabliert sind. Weiterhin wurden Haare von 2 Marken eingekauft, welche deutlich günstiger anbieten als die Premiummarken. Zu guter Letzt wurde von einer Newcomer-Premiummarke eingekauft, welche hochpreisig einzustufen ist und ebenfalls – wie die beiden anderen Premiummarken – mit einer Top-Haarqualität wirbt.

Anbieter A: Premium-Newcomer
Anbieter B und C: renommierte – am Markt etablierte – Premiummarken
Anbieter D und E: am Markt etablierte Discount-Marken

Um einen realen Vergleich der Haarqualitäten darstellen zu können, wurden ebenfalls die Eigenschaften von „jungfräulichen Euro-Haar“ bestimmt. Hierbei handelt es sich um eine Haarqualität, welche wohl am besten die Eigenschaften eines mitteleuropäischen Trägers widerspiegelt. Es wurden jeweils 25 Strähnen vergleichbarer Nuancen eingekauft und zwar. Verglichen wurden braune, blonde sowie rote Nuancen.

Als Ausschnitt aus den zahlreich durchgeführten Messmethoden sind hier als Eindruck 4 Messmethoden dargestellt:

1. Glanz...

Der Glanz der Haare wird über eine spezielle, weltweit anerkannte, Glanzmessung durchgeführt. Hierbei wird quasi das Lichtreflexionsverhalten der Haare bestimmt. Die Reflexion wird als Glanzeinheit erfasst (GU-Einheit). Ein sehr guter Wert liegt hierbei am Haar um 10, der schlechteste ist 0 (=keine Reflexion).

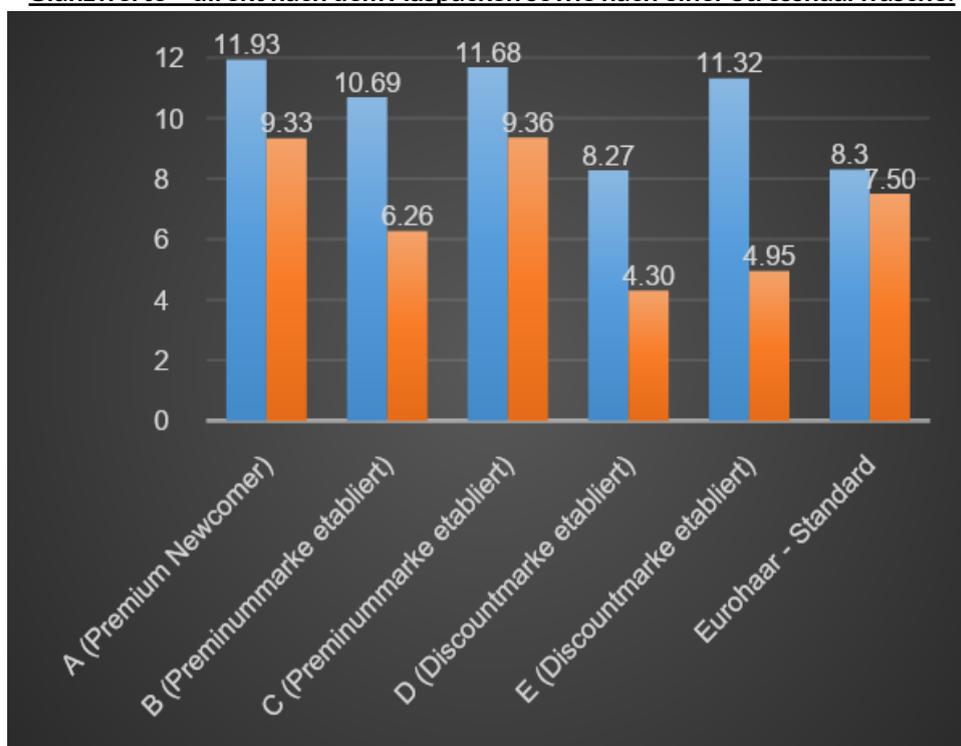
Bestimmt wurde der Wert direkt nach der Lieferung. Anschließend wurde eine Stress-Haarwäsche durchgeführt. Hierbei wird das Haar unter definierten Bedingungen in einem Ultraschallbad gewaschen, um mehrere Haarwäschen zu simulieren. Eine Glanzmessung nach der Stressreinigung zeigt, wie sich das Glanz-Verhalten beim Träger der Haare nach einigen Wochen widerspiegeln wird.

Direkt nach der Lieferung ist das Glanz-Verhalten aller Premiummarken hervorragend und übertrifft den Glanz des Euro-Haars. Bei den preiswerteren Anbietern gibt es hier schon Unterschiede. Während Anbieter E ohne weiteres mit dem Premium-Marken hier mithalten kann, ist der Glanz der Haare von Anbieter D eher schlechter einzustufen.

Nach der Stress-Haarwäsche trennt die Spreu vom Weizen...

Nach der Stress-Haarwäsche zeigen sich nun erste, klare Qualitätsmerkmale, da oberflächliche Konditionierungen der Haare nun abgetragen sind. Premium-Anbieter C liefert hier weiterhin hervorragende Glanzwerte – hierfür ist die mikroskopisch zu beobachtende intakte Schuppenschicht verantwortlich. Ebenfalls liefert der Newcomer-Premiumanbieter sehr gute Werte. Bei den preiswerteren Anbietern ist klar zu erkennen, dass das Haar nach einigen Haarwäschen stark Glanz verliert, der Glanzwert ist nur noch halb so gut. Überraschend und unerwartet ist, dass ebenfalls bei Premium-Anbieter B der Glanz nach mehreren Haarwäschen deutlich nachlässt.

Glanzwerte - direkt nach dem Auspacken sowie nach einer Stresshaarwäsche:

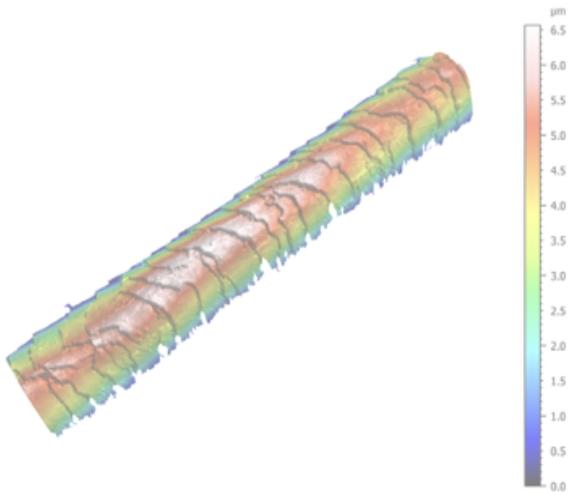


Blau: Glanzwert nach dem Auspacken; Orange: Glanzwert nach Stressreinigung

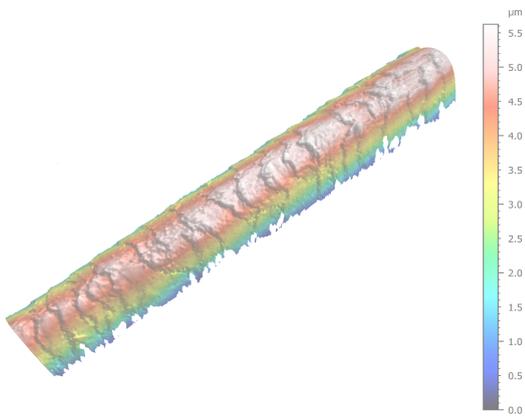
Die Haaroberfläche...

Um den Glanz-Ergebnissen mehr auf den Grund zu gehen, wurde die Haaroberfläche mit einem speziellen 3D-Verfahren mikroskopiert, der sogenannten Konfokalmikroskopie. Nach dem Mikroskopieren von 35 Haaren jeder bestellten Haarart ergab sich ein klares Bild von repräsentativen Oberflächen-Aufnahmen der einzelnen Anbieter. Premium-Anbieter C sowie der Premium-Newcomer weisen eine intakte Schuppenschicht auf, die dem Eurohaar sehr ähnlich ist.

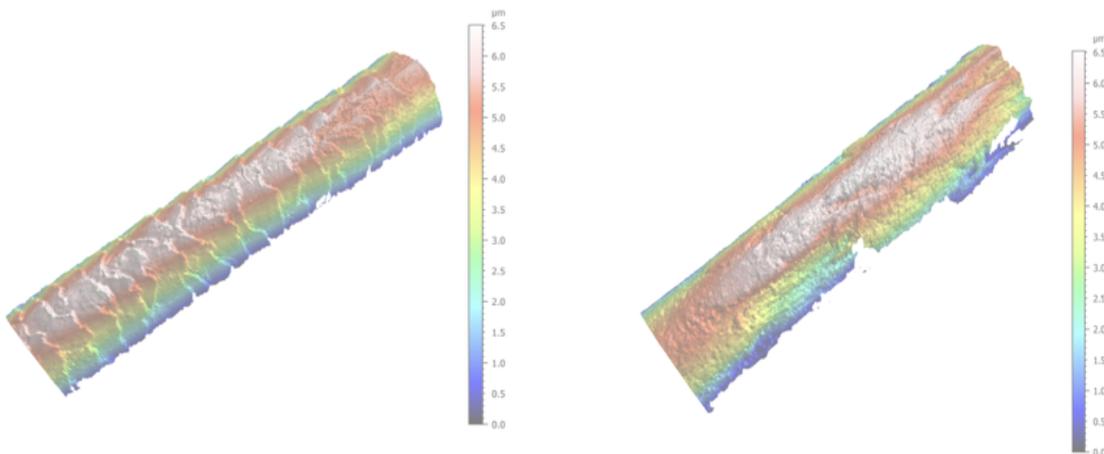
Eurohaar:



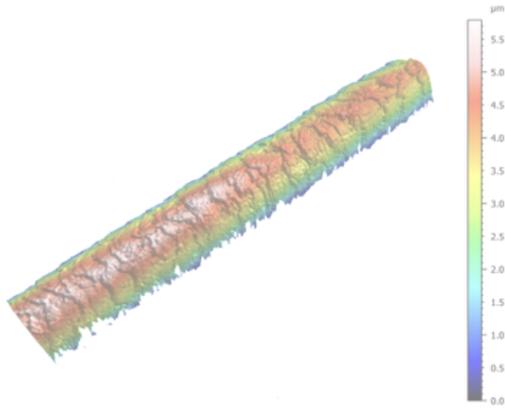
Premium-Newcomer A:



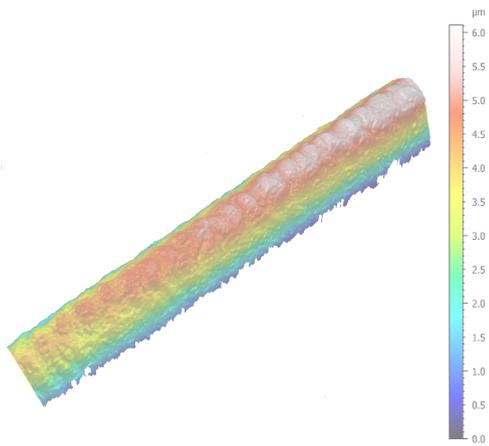
Premium-Anbieter B:



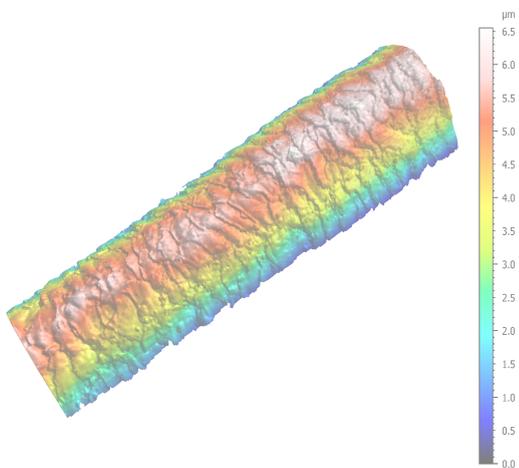
Premium-Anbieter C:



Discount-Anbieter D:



Discount-Anbieter E:



Überraschung bezüglich Premium-Anbieter B...

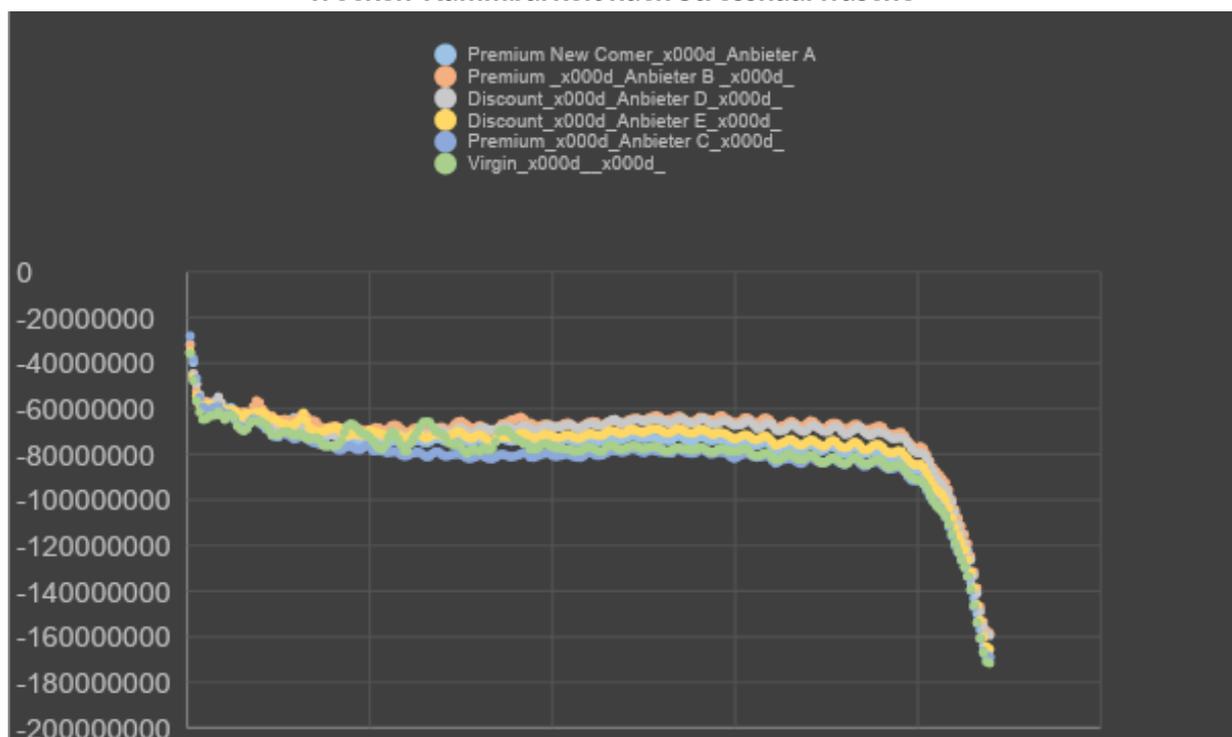
Hier ließen sich 2 unterschiedliche Haarstrukturen nachweisen. Zu ca. 70% war eine intakte Schuppenschicht gegeben. Ca. 30% der mikroskopierten Haare wiesen hier jedoch keine erkennbare Schuppenschicht mehr auf. Da die Schuppenschicht ein wesentliches Merkmal für die Eigenschaften des Haares ist, ist dies eine erhebliche Einschränkung im Premiumbereich.

Ebenfalls lässt sich bei Discount-Anbieter E nahezu keine Schuppenschicht mehr nachweisen. Bei Anbieter D ist eine Schuppenschicht klar zu erkennen, jedoch ist eine gewisse Schädigung zu erkennen, die Schuppenschicht erschien gequollen. Eine möglichst intakte Schuppenschicht ist ein maßgeblicher Faktor für langanhaltenden Glanz – ein Garant, der im Premiumbereich nicht immer gegeben ist.

2. Kämmbarkeit...

Nach der Stress-Haarwäsche ist die Kämmbarkeit der Haare gemessen worden. Dies geschieht durch eine spezielle Akustik-Messung. Hierbei werden die Reibungsgeräusche aufgenommen, welche bei einem Standard-Kämmen am Haar entstehen.

Trocken-Kämmbarkeit nach Stresshaarwäsche



	Newcomer-Anbieter & Premium-Anbieter A	Premium-Anbieter B	Premium-Anbieter C	Discount-Anbieter D	Discount-Anbieter E
CDI:	2,74	100,10	8,18	81,21	20,84

Hier liefert der Newcomer eindeutig das beste Ergebnis – dicht gefolgt von PremiumAnbieter C.

Wieder überrascht Premium-Anbieter B...

Je mehr Geräusche entstehen, umso schlechter ist das Haar kämmbar und umso höher ist der Verlauf der Frequenzkurve, die die Geräuschentwicklung beim Kämmen widerspiegelt. Aus den Werten lässt sich ein Kämmbarkeitsindex (CDI) errechnen, welcher widerspiegelt, wie ähnlich das Kämmbarkeitsverhalten der einzelnen Extensions dem Eurohaar ist. Je kleiner der CDI also ist, umso ähnlicher ist die Kämmbarkeit dem Eurohaar.

Vermutlich durch die 2 unterschiedlichen Haarstrukturen ist die Kämmbarkeit nach einer Stress-Haarwäsche bei Premium-Anbieter B kritisch.

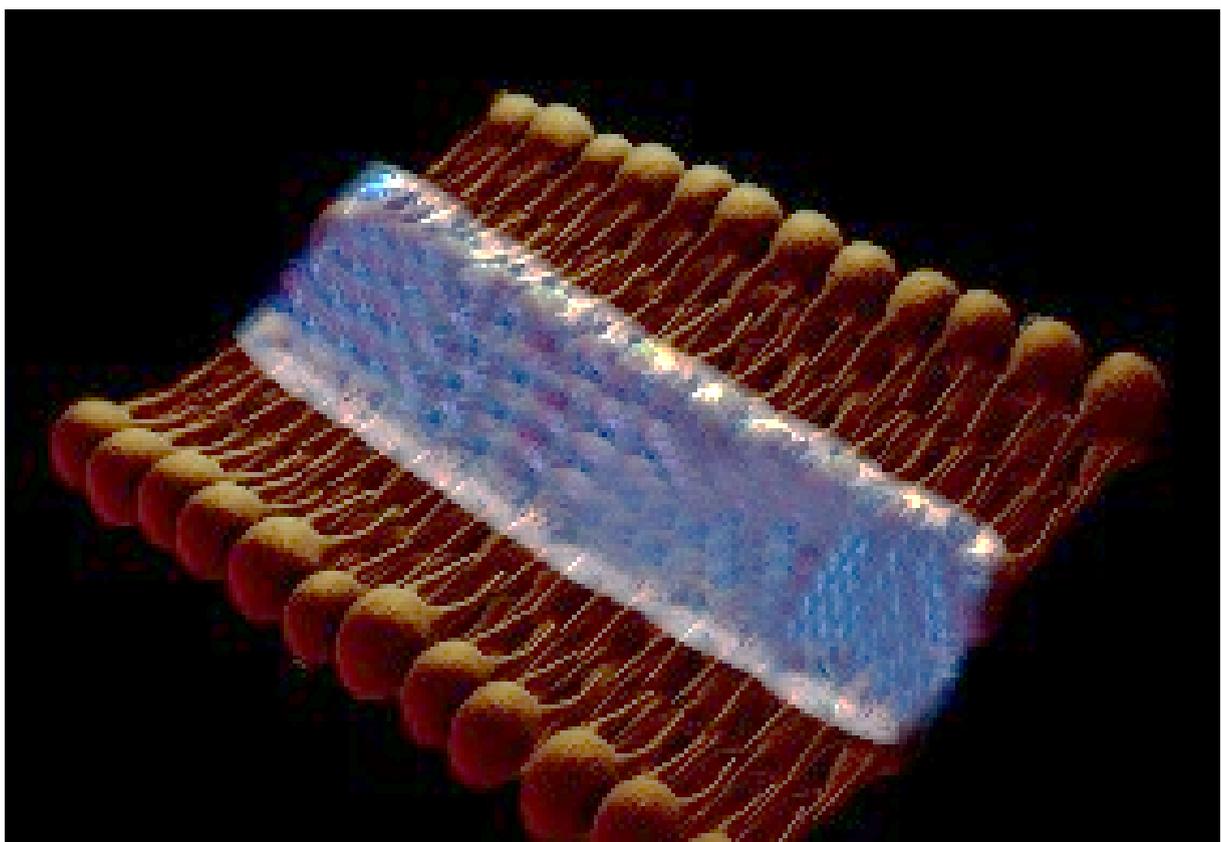
Auch im preiswerten Sektor gibt es auffällige Unterschiede...

Deutliche Unterschiede gibt es aber auch im preiswerten Segment. Anbieter D und E unterscheiden sich deutlich – die leichte Kämmbarkeit im Premiumsektor wird jedoch bei Weitem nicht erreicht.

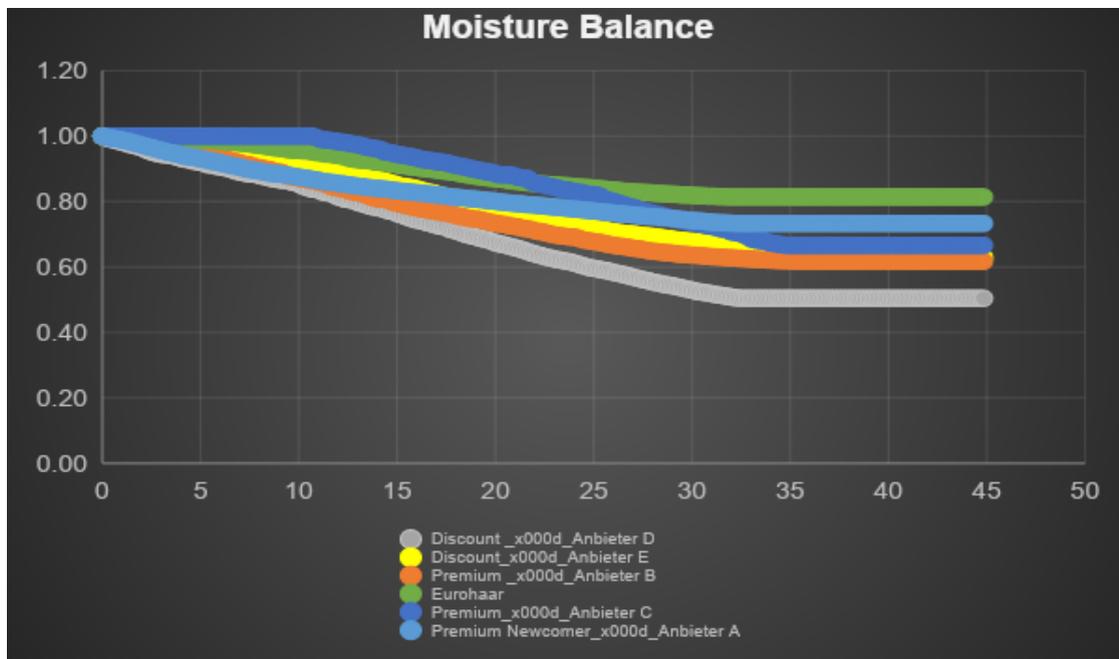
3. Moisture Balance...

Einer der interessantesten Qualitätsfaktoren eines Haares ist sein Feuchtigkeitshaushalt. Dieser ist ein entscheidender Faktor für den „Gesundheitszustand“ des Haares.

Der Schlüssel zur Moisture Balance des Haares ist eine Art Kittmasse, welche sich zwischen den Fasersträngen und der Schuppenschicht des Haares befindet, der sogenannte Zellmembrankomplex. Dieser hat die Eigenschaft, Wasser zu binden. Je mehr Wasser gebunden werden kann, umso gesünder ist das Haar, umso plastischer und glanzvoller erscheint es.



Das gebundene Wasser ist in folgendem Diagramm dargestellt. Je weniger die Kurve abfällt, umso besser ist der Feuchtigkeitshaushalt des Haars einzustufen.



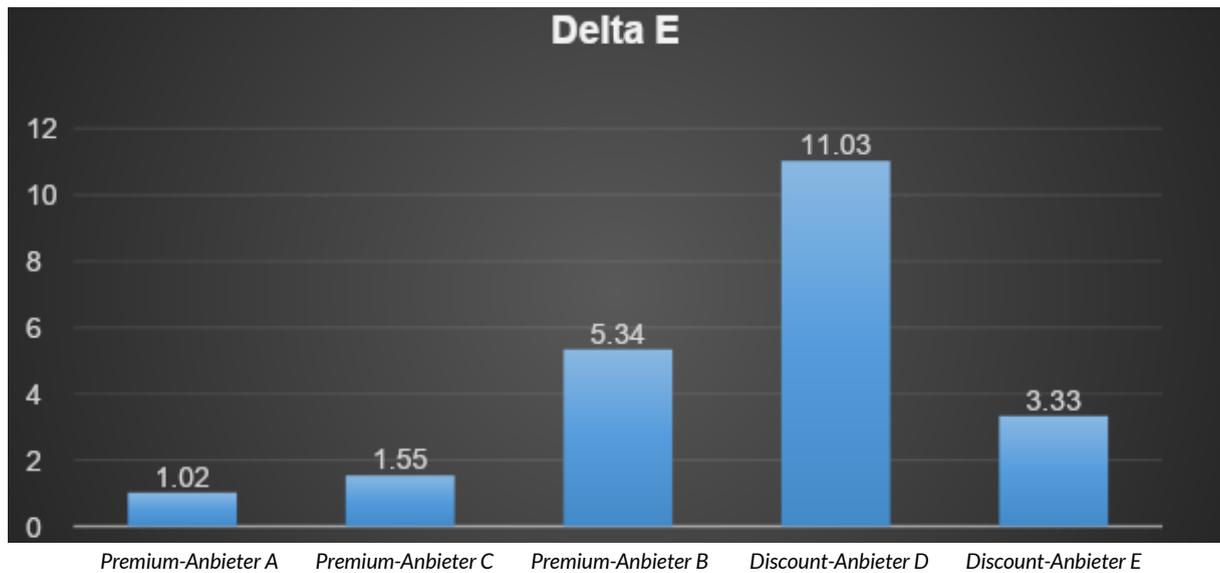
Newcomer A sowie Premium-Anbieter C sind dem Euro-Haar in Punkte Moisture Balance am ähnlichsten und hier zu favorisieren. Überraschend positiv ist die Moisture Balance von Discount-Anbieter E.

Unterschiedliche Haarqualitäten im Haar-Bundle beeinflussen die Haarqualität...

Wiederum ist auffällig, das Premium-Anbieter B eine kritische Moisture Balance aufweist. Hier werden die bis zu 30% an Haaren, welche ohne Schuppenschicht identifiziert wurden, die Qualität senken. Bei Discount-Anbieter D bestätigt sich die weniger positive Qualität.

Farberhalt

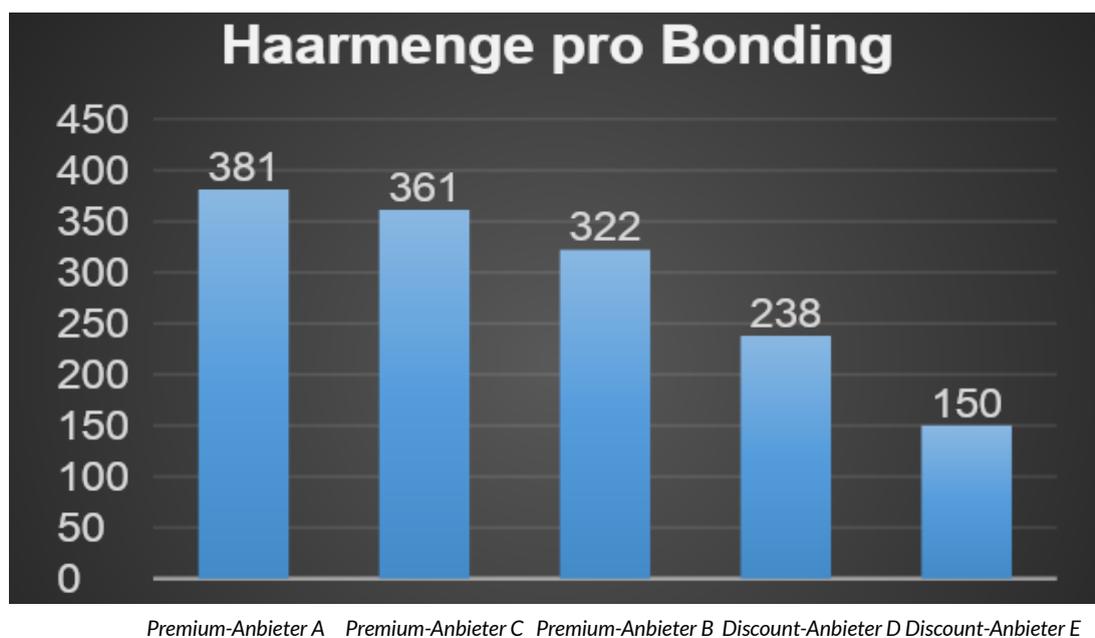
Um den Farberhalt der Haare zu beurteilen, wurden hellblonde Extensions mit einer oxidativen Haarfarbe (7-0) eingefärbt und anschließend einer Stress-Haarwäsche unterzogen. Hierbei wird gemessen, inwieweit sich Farbunterschiede vor und nach der Haarwäsche ergeben. Ermittelt wird dies durch den sogenannten Farbabstand Delta E. Ist der Wert klein, so ist der unterschied gering – ist der Wert groß, so ist auch der Farbunterschied groß.



Hier zeigen alle Premiumanbieter, dass sie einem Premiumanspruch gerecht werden – die Premiummarken liefert die besten Werte. Positiv überrascht wieder Discount-Anbieter E.

4. Haar-Dichte der Bondings

Ein weiteres Qualitätsmerkmal ist die Haarmenge, welche pro Bonding durchschnittlich verarbeitet wurde. Hierzu wurden 35 Bondings aller Anbieter ausgezählt und ein statistischer Durchschnitt ermittelt. Die Premiumanbieter verarbeiten hier deutlich mehr Haar als die Discount-Anbieter. Discount-Anbieter E verarbeitet durchschnittlich weniger als 50% der Haarmenge, welche im Premium-Preissektor festzustellen ist.



5. Fazit: Premium ist nicht unbedingt Premium ...

Preiswerte Anbieter können akzeptable Qualität liefern...

Nach dem Gesamttest, welche noch viele weitere Methoden umfasste, steht fest: Eine Premium-Darstellung ist nicht immer einer Premium-Haarqualität gleichzusetzen. Hier zeigten sich deutliche Auffälligkeiten durch Verwendung verschiedener Haarqualitäten im gleichen Bonding, deren Eigenschaften ausladend auseinanderliegen. Der Friseur sollte sich die Qualität diesbezüglich durch mehr als Worte und Image-Broschüren tatsächlich unter Beweis stellen lassen. Die Qualität der Haare nimmt insbesondere dann ab, wenn nicht alle verwendeten Haare eine intakte Schuppenschicht ausweisen, da hierdurch die natürlichen Eigenschaften des Haares maßgeblich bestimmt werden.

Gesamturteil

Bezüglich einer Beurteilung der Haarqualität im Gesamten dient folgende tabellarische Darstellung:

Anbieter	A	B	C	D	E
Kämmbarkeit	5	1	2	3	4
Glanz I	5	2	4	3	1
Glanz II	4	3	5	2	1
Sebum I	5	3	4	1	2
Sebum II	4	4	4	3	5
Moisture Balance	5	2	4	3	1
Mikroskopie I	5	1	4	3	2
Mikroskopie II	5	1	3	4	2,
DSC I	5	3	4	2	1
Fingergriff	4	4	5	5	4
Waschbarkeit I	4	2	5	3	1
Waschbarkeit II	5	4	2	1	3
DSC II	4	4	5	5	5
Haarquantität	5	4	3	2	1
Punkte gesamt:	65	38	54	40	31

Anbieter A: Premium-Newcomer
 Anbieter B und C: renommierte – am Markt etablierte – Premiummarken
 Anbieter D und E: am Markt etablierte Discount-Marken